

## KAKŠNE TEME NAJDEMO V VPRAŠALNIKU SJM:

### STALIŠČA O DRUŽBI V KATERI ŽIVIMO:

- zaupanje v institucije
- ocena razmer v družbi na različnih področjih
- pogled na življenje ljudi v Sloveniji
- zanimanje za politiko

### VREDNOTE IN KVALITETA ŽIVLJENJA:

- osebne in družbene vrednote
- dobrobit, blaginja
- zdravje, varnost
- družbena vključenost
- etnična in verska pripadnost

### SOCIALNO DEMOGRAFSKE ZNAČILNOSTI:

- spol, starost
- zaposlitev
- materialno stanje družine
- poklicna sestava družine
- sestava gospodinjstva

### TEME IZ DOSEDANJIH RAZISKAV:

- odnos do priseljencev
- državljanstvo in demokracija
- delo in družina
- zdravje in zdravstveni sistem
- načrtovanje življenjske poti
- vloga socialne države
- odnosi med generacijami
- učinkovitost delovanja države
- pravičnost in poštenost
- odnos do podnebnih sprememb
- enakost spolov
- raba interneta

## VEČ INFORMACIJ O RAZISKAVI SJM:

Raziskavo izvaja Center za raziskovanje  
javnega mnenja in množičnih komunikacij na  
Fakulteti za družbene vede, Univerza v Ljubljani.

Več o Centru si lahko preberete  
na spletnem naslovu:

<http://www.cjm.si/>

Za vse informacije se lahko obrnete  
na nas tudi po telefonu:

040 631 720

...ali nam pišete na naslov:

Fakulteta za družbene vede  
Center za raziskovanje javnega mnenja  
in množičnih komunikacij  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana

... ali na elektronski naslov:

[info@sjm.si](mailto:info@sjm.si)

 **CJM**  
Center za raziskovanje  
javnega mnenja

**Raziskava**

 **SJM**  
Slovensko javno mnenje



Univerza v Ljubljani

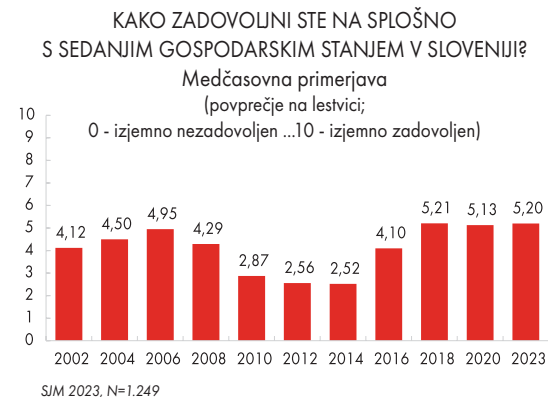
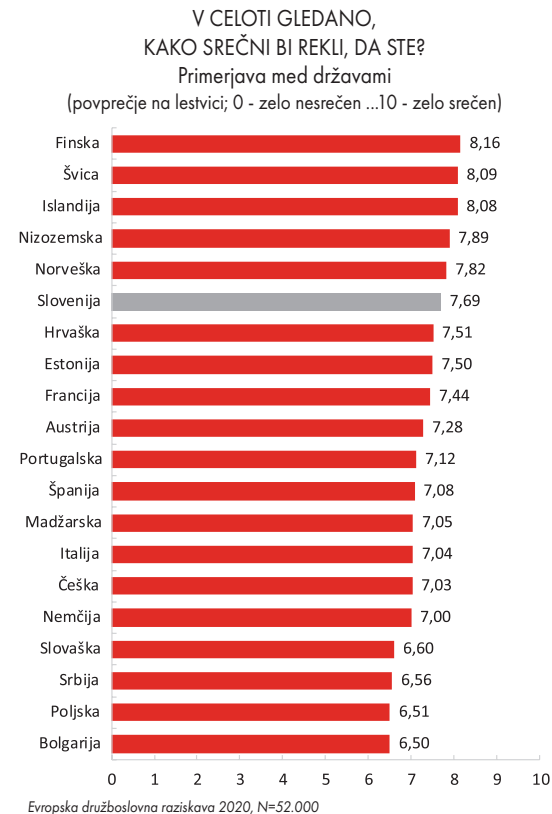
Fakulteta za družbene vede

*Center za raziskovanje javnega  
mnenja in množičnih komunikacij*

## KAJ JE SLOVENSKO JAVNO MNENJE - SJM?

- Gre za za **izvirni projekt** z najdaljšo družboslovno raziskovalno zgodovino v Sloveniji. Temeljni cilj raziskave je zbiranje zanesljivih podatkov za **merjenje trendov vrednot in stališč prebivalcev Slovenije**.
- Po zasnovi raziskavo SJM lahko primerjamo z uglednimi družboslovnimi raziskavami v nekaterih drugih državah, katerih cilj je zagotoviti zanimive in družbeno relevantne podatke o spremembah v subjektivnih zaznavah in stališčih ljudi.
- **Raziskava SJM poteka vse od leta 1968** in vsebuje nekatera vprašanja, ki se ponavljajo iz leta v leto, kar daje raziskavi veliko medčasovno primerjalno vrednost.
- Od leta 1989 dalje je **projekt SJM vključen v ugledne mednarodne raziskovalne programe**, kar pomeni da lahko podatke iz naše raziskave primerjamo tudi s podatki iz drugih držav.
- Raziskava SJM skrbi za svojo **metodološko odličnost** v okviru visokih standardov, ki jih postavljajo najpomembnejše svetovne in evropske raziskave. Gre za tip raziskave, ki sodi v najvišji rang primerjalnih in longitudinalnih raziskav, ki so populacijsko reprezentativne.

## KAJ MED DRUGIM NAJDEMO V RAZISKAVI:



## ZAKAJ STE BILI V VZOREC IZBRANI PRAV VI?

V vzorec so izbrane polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Za tokratno raziskavo smo v vzorec vključili 2600 oseb, ki so bile izbrane iz Centralnega registra prebivalcev Republike Slovenije. Izbor je povsem naključen in osebe iz vzorca so enakomerno razpršene po vsej Sloveniji. Lahko rečemo, da ima vsaka polnoletna oseba, ki prebiva v Sloveniji enako možnost, da je izbrana v vzorec.

**Letos ste bili v vzorec tako izbrani tudi vi. Ker sta uspeh ankete in kakovost zbranih podatkov odvisna od vsakega posameznika, ki je vključen v vzorec, vas prosimo, da si vzamete čas in odgovorite na spletno anketo! Vaših stališč in odgovorov ne more nadomestiti nobena druga oseba. Zato je pomembno, da na anketo odgovarja prav tista, ki je bila izbrana v vzorec - torej vi.**

**Za sodelovanje se vam vnaprej iskreno zahvaljujemo!**

## KAKO JE Z ZAUPNOSTJO ZBRANIH PODATKOV?

Zbrani podatki se uporabljajo zgolj v akademске, raziskovalne namene. Podatki nikoli niso prikazani tako, da bi bilo iz njih mogoče prepoznati anketiranca. Raziskava se izvaja skladno z Zakonom o državni statistiki in Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Več o tem si lahko preberete v priloženi zloženki.